

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ВИНОГРАДАРСТВЕ

УДК 634.8:581.9

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ВИНОГРАДА

ECONOMIC EFFICIENCY ASSESSMENT OF GRAPEVINE'S CULTIVATION

Н.М. Ерина

Всероссийский научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия имени Я.И. Потапенко - филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный Ростовский аграрный научный центр», Новочеркасск, РФ
E-mail: Natalay_NM@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления затратами при возделывании винограда. С целью минимизации затрат предлагается: учитывать классификацию расходов, разбив их условно на постоянные и переменные, рассматривать ключевые показатели маржинального дохода во взаимодействии «затраты-объём-прибыль», что позволит более детально изучить влияние постоянных и переменных расходов на конечный финансовый результат, а также определить порог рентабельности или точку безубыточности при возделывании винограда. Выполнены расчёты по прогнозированию запаса финансовой прочности и силы воздействия операционного рычага, использованы данные ИП ГКФХ, которые показали экономический эффект во втором варианте.

Ключевые слова: селекция, виноград, управление затратами, минимизация затрат, метод маржинального дохода, чистая прибыль, эффективность, порог рентабельности

N.M. Erina

Ya.I. Potapenko All-Russian Research Institute named after for Viticulture and Wine-making – Branch of Federal State Budget Scientific Institution «Federal Rostov Agricultural Research Center», Novocherkassk, Russia,
E-mail: Natalay_NM@mail.ru

Summary. The article deals with the issues of cost management in the cultivation of grapevines. It is proposed to minimize costs to take into account the classification of costs, dividing them into constants and variables. It is proposed to consider the key indicators of margin income in the interaction "costs-volume-profit", which allows to study in more detail the impact of fixed and variable costs on the final financial result, as well as to determine the threshold of profitability or break-even point in the cultivation of grapevines. Calculations on forecasting of a stock of financial strength and force of influence of the operational lever are executed, data of privet farm were used which showed economic effect in the second variant

Keywords: selection, the grapes, cost management, cost minimization, margin income method, net profit, efficiency, profitability threshold

DOI: 10.32904/2412-9836-2019-10-147-155

Введение. Важными аспектами эффективной деятельности и

развития сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием винограда, являются планирование и контроль расходов, что осуществляется в рамках научно обоснованных методов управления затратами. В свою очередь, эффективность управления затратами предприятий зависит от применяемых методов, в том числе анализ расходов, а также принятие управленческих решений. Не всегда снижение затрат должно быть самоцелью любого управления ими, иногда оправдано временное их повышение, если в долгосрочной перспективе это приведет к росту производства, увеличению конкурентоспособности, повышению спроса. Тем не менее, основной задачей управления является все же минимизация затрат, выражающаяся в максимальном контроле всех факторов, влияющих на них на разных стадиях выращивания винограда, а также на конечный результат, к ним относятся:

- оптимальность наращивания объемов производства;
- увеличение интенсивности и эффективности применения средств производства;
- оптимизация отношений с контрагентами – заказчиками, поставщиками и т.п.;
- уменьшение цикла операций;
- совершенствование технологического процесса;
- экономия дополнительных затрат.

Таким образом, повышение экономической эффективности производства во многом зависит от анализа затрат, режима экономии и устранения непроизводительных расходов. Для решения этой задачи прежде всего необходимо систематически анализировать производственные затраты и выявлять пути снижения себестоимости продукции. Чтобы добиться эффективной системы контроля затрат на предприятии, необходимо научиться классифицировать все расходы, а затем с помощью системы управленческого учета их минимизировать. В результате будет получена возможность своевременно выделять «узкие места» в планировании, формировании затрат и появится возможность принимать соответствующие управленческие решения.

Объекты и методы исследований. Метод маржинального дохода оценки эффективности любой производственной деятельности – один из наиболее эффективных способов, позволяющих осуществлять контроль, измерение и анализ затрат, это своего рода элемент управления затратами, оценивающий влияние структуры затрат и выручки на

рентабельность продукции. Он позволяет, путем моделирования, отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой продукции и объемом производства [1]. Для выработки управленческих решений метод сводит воедино маркетинговые исследования, учет затрат, финансовый анализ и производственное планирование. Ключевыми показателями метода оценки экономической эффективности являются:

- валовая маржа или маржинальная прибыль (сумма покрытия переменных затрат);
- чистая прибыль;
- порог рентабельности или точка безубыточности (такое количество продукции, либо объем работ в денежном выражении, при котором выручка предприятия равна всем его затратам);
- запас/недостаток финансовой прочности (разница между выручкой на настоящий момент и порогом рентабельности);
- эффект операционного рычага (характеризует величину предпринимательского риска, или влияние структуры затрат на маржинальную прибыль предприятия) [2].

Большое значение имеют связи и пропорции между затратами и объемом производства и прибылью. Проведение расчетов по методу маржинального дохода требует соблюдения ряда условий:

- деления издержек на две части – переменные и постоянные;
- изменения переменных издержек пропорционально объему производства (реализации) продукции;
- неизменности постоянных издержек в пределах релевантного (значимого) объема производства (реализации) продукции, то есть в диапазоне деловой активности предприятия, который установлен исходя из производственной мощности предприятия и спроса на продукцию;
- тождества производства и реализации продукции в рамках рассматриваемого периода времени;
- эффективности производства, уровень цен на продукцию и потребляемые производственные ресурсы не будут подвергаться существенным колебаниям на протяжении анализируемого периода;
- пропорциональности поступления выручки объему реализованной продукции [3].

Расчет выше перечисленных показателей основывается на взаимодействии: «затраты – объём – прибыль», для определения их уровня можно использовать графический и аналитический способы [4].

Графический способ выявляет теоретическую зависимость совокупного дохода от реализации, издержек и прибыли от объёма производства на основе построения графиков экономической и бухгалтерской моделей безубыточности.

Экономическая модель поведения производственных затрат и прибыли представляет, насколько и при каких условиях предприятие может реализовать возрастающее количество выпускаемой продукции. На основе этой модели можно определить положительное и отрицательное воздействие снижения цен на увеличение объёмов реализации. Экономическая модель в основном показывает поведение переменных издержек в ситуациях возрастания объёма производства и его снижения. Основанием для анализа служит расчёт точки безубыточности (критической точки) (рис. 1).

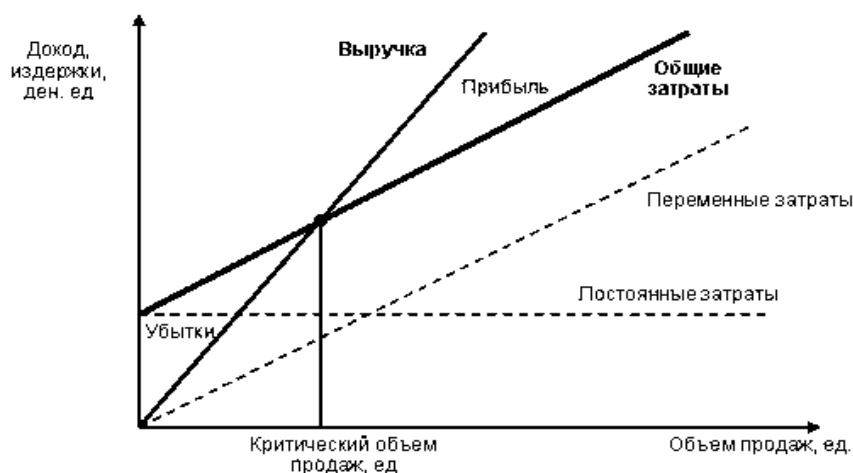


Рис. 1. Графический способ расчета безубыточного объема реализации

Аналитический способ предполагает классификацию затрат с помощью группировки на условно постоянные и переменные расходы, что и было выполнено выше. Проведенные исследования позволили установить, что управлению поддаются даже мало или нерегулируемые группы затрат (например, закупочные цены на сырье) [5]. В процессе определения возможностей снижения отдельных затрат могут использоваться различные стратегические и тактические приемы, в том числе новые методические подходы. Так, ставя целью уменьшение материальных затрат (имеющих наибольший удельный вес в общей

сумме издержек) особое внимание следует уделять работе с поставщиками. При этом распространение получили два основных подхода: снижение закупочных цен путем поиска оптимальных вариантов поставок, проведения тендеров и кооперации с другими предприятиями отрасли, либо поиск альтернативного сырья (изменение рецептуры за счет введения более дешевых компонентов) [6].

Обсуждение результатов. В данном случае нами была использована классификация затрат с помощью группировки на условно постоянные и переменные расходы, этот метод классификации успешно применяется в практике учета и отчетности, принятой в странах ЕС. Предполагается, что постоянные затраты не зависят от объема производства, сюда можно отнести арендную плату, амортизацию, налоги и др. Переменные затраты зависят от объема производства и изменяются прямо пропорционально изменению объема производства, предполагают затраты сырья и материалов, расходы на оплату труда производственных рабочих и др. Деление затрат на постоянные и переменные важно при выборе системы учета и калькулирования. Кроме того, предложенная группировка затрат используется при анализе и прогнозировании безубыточности производства и в конечном счете для выбора экономической политики предприятия, как правило, процесс управления затратами состоит из двух этапов [7, 8]:

1. Измерение и анализ затрат (правильное измерение затрат важно для понимания оценки эффективности деятельности).

2. Контроль и снижение затрат (при понимании взаимосвязи между затратами предприятия и его эффективностью можно установить контроль над затратами в целях максимальной эффективности).

Оценка состава и структуры затрат, входящих в себестоимость возделывания винограда и процессов его переработки проводилась по данным 2018 г. ИП ГКФХ и показана в табл. 1. Наибольшая доля в общих расходах приходится на переменные расходы и составляет соответственно 56,7%, в том числе почти 32% приходится на НДС и 26% составили комплектующие согласно бюджета, необходимые для переработки винограда на вино. В составе постоянных расходов 38% занимают затраты на дооборудование винодельни, связанные с обслуживанием ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система). На заработную плату работников приходится 33%, затем доля расходов на удобрения и ядохимикаты составила соответственно 11%.

Таблица 1. Состав и структура затрат на производство и реализацию продукции ИП ГКФХ

Наименование показателей	2018 г.	
	тыс. руб.	структура, %
Заработная плата	2770	32,95
Обязательные отчисления в бюджет	981,2	11,67
Расходы АУП	100	1,19
Фиксированные платежи	467,4	5,56
Информационные услуги	360	4,28
Дооборудование производства	3200	38,07
Обслуживание ЕГАИС	408	4,85
Банковское обслуживание	120	1,43
Итого постоянные расходы	8406,6	43,3
НДС	3510	31,92
Акциз и торговая марка	710,6	6,46
ГСМ	670	6,09
Расходные сельскохозяйственные материалы	450	4,09
Удобрения и ядохимикаты	1200	10,91
Запасные части	200	1,82
Услуги связи	84	0,76
Комплектующие	2849	25,91
Энергоносители	842,8	7,66
Прочие расходы	480	4,37
Итого переменные расходы	10996,4	56,7
Всего расходы	19403	100

Фактические данные хозяйства позволили рассчитать ключевые показатели маржинального дохода, и в таблице 2 представлены два варианта прогноза [9]. Первый вариант расчета предполагает, что в прогнозном периоде денежные средства повторно не будут затрачены на дооборудование (оборудование системы ЕГАИС, лабораторные приборы и препараты), а значит постоянные расходы уменьшатся на 3200,00 тыс. руб. и составят 5206,6 тыс. руб., исходная выручка при этом сохранится на уровне фактической 19500,00 тыс. руб., тогда прибыль увеличится на 3200,00 тыс. руб. и составит 3297,00 тыс. руб. против фактической в 97,00 тыс. руб. Второй вариант расчета предполагает, что был получен хороший урожай винограда и выручка может увеличиться на 25% и более, соответственно пропорционально этому росту вырастут и переменные расходы, при условии, что постоянные расходы останутся без изменения. В результате прибыль увеличится уже не на 3200,00 тыс. руб. как ранее, а на 5325,9 тыс. руб. при этом сила воздействия операционного рычага ослабевает с 87,67 до 1,96, что

положительно характеризует представленное соотношение «затраты – объём – прибыль».

Таблица 2. Планируемые результаты деятельности ИП ГКФХ с помощью ключевых показателей маржинального дохода

Наименование показателей	Исходные данные	Прогноз	
		1-й вариант	2-й вариант
Выручка от реализации, тыс. руб.	19500	19500	24375
Переменные расходы, тыс. руб.	10996,4	10996,4	13745,5
Маржинальный доход (валовая маржа), тыс. руб.	8503,6	8503,6	10629,5
Коэффициент валовой маржи	0,436	0,436	0,436
Постоянные расходы, тыс. руб.	8406,6	5206,6	5206,6
Прибыль, тыс. руб.	97	3297	5422,9
Порог рентабельности, тыс. руб.	19277,6	11939,5	11939,5
Запас финансовой прочности: - тыс. руб.	222,44	7560,5	12435,5
- %	1,14	38,77	51,02
Сила воздействия операционного рычага	87,67	2,58	1,96

Графическая интерпретация расчетов представлена с помощью рисунка 2.

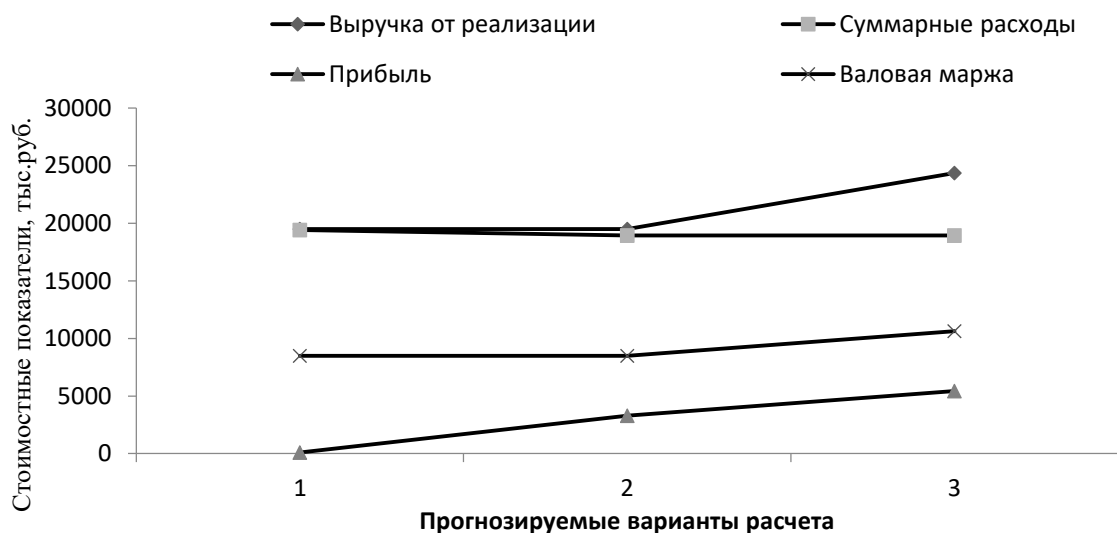


Рис. 2. Зависимость прибыли от выручки и расходов

Выводы. Поэлементное снижение расходов, относящихся на себестоимость выращивания винограда, возможно после тщательного

анализа всех статей бухгалтерского учета и на основании грамотно составленных технологических карт, учитывающих в свою очередь не только этапы проведения операций, а также действующие современные нормативы. Вопросы эффективного управления затратами, предлагаем решать, используя показатели метода маржинального дохода, с помощью которого можно обосновать: целесообразность увеличения производственной мощности, выбор оптимального объема оборудования, оптимизацию выбора между собственным производством и приобретением комплектующих, деталей, запчастей и т.д., выбор оптимального решения с учетом ограничений ресурсов, обоснование варианта технологии производства. Принимаемые решения, относительно цен, затрат, объемов и структуры реализуемой продукции отражаются на финансовых результатах производства. Метод маржинального дохода является эффективным средством планирования и прогнозирования функционирования предприятий, помогает выявить оптимальные пропорции среди переменных и постоянных затрат, между ценами и объемами реализации, дает более широкую оценку финансовых результатов и точнее обосновывает производственные решения.

Роста прибыли можно добиться путем увеличения величины маржинального дохода (увеличение объема реализации и снижение уровня постоянных затрат; снижение цены и увеличение объема реализации). С помощью метода маржинального дохода решаются следующие управленческие вопросы:

- какой должен быть объем продаж, чтобы не были понесены убытки;
- как снизить цены при повышении объема, чтобы прибыль оставалась на том же уровне;
- какая максимальная величина затрат на материалы, для выгодного производства продукции.

Акцентирование внимание на снижении затрат как основе эффективного развития виноградовинодельческого комплекса в современных условиях обусловлено объективными обстоятельствами, сложившимися в российской экономике. В этой связи для минимизации затрат во всех звеньях производственно-сбытового цикла необходимы адекватные методы и инструменты, обеспечивающие мониторинг, точность учета затрат, качественный анализ и обоснование мероприятий по выделенным направлениям с учетом факторов влияния [10].

Метод маржинального дохода, позволяющий оценить эффективность от вложения денежных средств в производство, можно успешно использовать и в других расчетах, например, при организации длительного хранения сортов винограда.

Литература

1. Барышников Н.Г., Черданцева Е.А. Воспроизводство в сельском хозяйстве: приоритеты и перспективы. Пенза: РИО ПГСХА, 2012. 158 с.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / под ред. Е.С. Стояновой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Перспектива», 2003. 656 с.
3. Методика определения экономической эффективности от использования сельскохозяйственных технологий в питомниководстве и промышленном садоводстве. М.: ГНУ ВСТИСП Россельхозакадемии, 2013. 84 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2005. 560 с.
5. Аскарлов А.А. Маржинальный доход как критерий эффективности отрасли и оптимальности решения. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Askarov1.pdf> (дата обращения 27.11.2018).
6. Браун А. Операционный анализ как подход к ценообразованию. [Электронный ресурс]. /http://www.cfin.ru/ias/analysis_pricing.shtml (дата обращения 27.11.2018).
7. Романова О.С., Печеная Л.Т., Романова А.И. Управление затратами. Учебное пособие-практикум. М., 2008. 144 с.
8. Анипенко Л.Н., Кириченко В.Е. Экономическая эффективность использования селекционных достижений в растениеводстве. Ростов-на-Дону: ЗАО «Книга», 2006. 80 с.
9. Ерина Н.М., Апанасов Е.В. Маржинальный доход как метод оценки экономической эффективности возделывания винограда // Русский виноград. 2019. Т. 8. С. 90 – 96.
10. Просветов Г.И. Финансовый менеджмент: Задачи и решения: Учебно-методическое пособие. М.: Альфа-Пресс, 2014. 340 с.